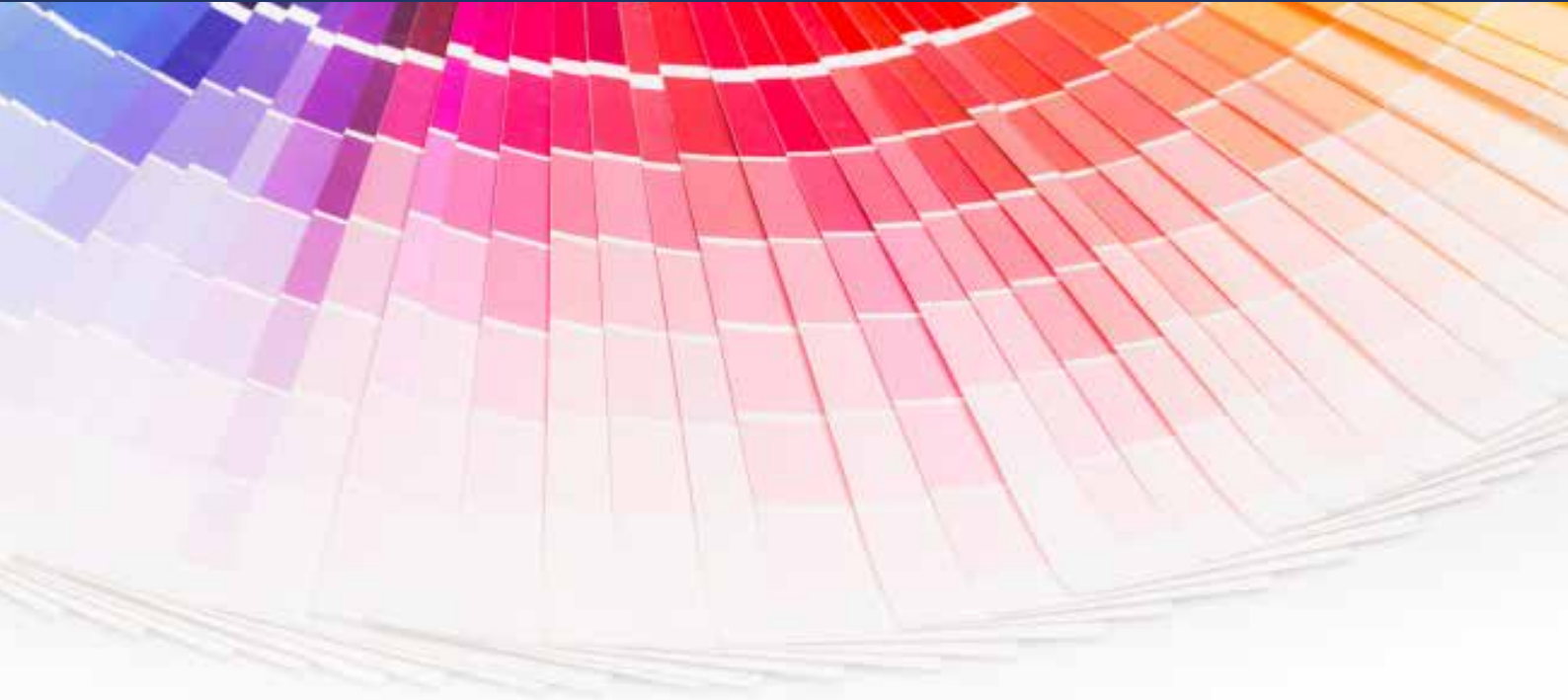
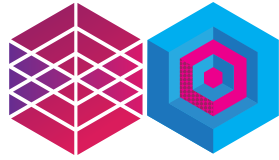


انضموا إلى نظرائكم من الشركات العالمية الرائدة المشاركة في الدورة الثامنة
عشر من معرض الطباعة والتغليف في أكبر سوق في الشرق الأوسط...



تحت رعاية:

وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



للطباعة
والتغليف

المعرض
السعودي

الدورة
١٨

المعرض الدولي الثامن عشر لتقنيات
الطباعة والتغليف

٢٣ - ٢٦ ذو القعدة ١٤٤٤ هـ
الموافق ١٢-١٥ يونيو ٢٠٢٣ م

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض،
الرياض، المملكة العربية السعودية

يُقام بالتزامن مع:

المعرض السعودي للبلاستيك والبتروكيماويات ٢٠٢٣

المعرض التجاري الدولي الثامن عشر للبلاستيك والبتروكيماويات

المنظمون :


معرض دولي معتمد من UFI

 شركة معارض الرياض المحدودة
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

شارك في وسط أكبر سوق للطباعة والتغليف في الشرق الأوسط...

أحدث ابتكارات وتقنيات الطباعة والتغليف التي يقدمها القطاع...



من المتوقع أن يصل إنتاج الورق والمنتجات الورقية في المملكة العربية السعودية إلى 0,02 مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٤...

قُدِّر السوق السعودي لتغليف الورق والورق المقوى بقيمة ١,٩ مليار دولار في عام ٢٠٢٠ مسجلاً معدل نمو سنوي مركب بنسبة ٤,٢ خلال الفترة من ٢٠٢١ - ٢٠٢٦، لتفوق أغلب الأسواق العالمية الأخرى، كما يتوقع أن تقود الأسواق الناشئة معدلات النمو.

يتوقع أن يشهد السوق السعودي طلباً متزايداً على الورق ومواد التغليف: الورق والكرتون القابل للطي وقطع التغليف المرنة متغيرة الحجم. وكذلك يتزايد الطلب على الملصقات والشعارات والبحث عن أحدث التقنيات المبتكرة البسيطة الاستخدام.

كما ينمو سريعاً سوق الآلات التي تنتج مختلف حلول الطباعة والتغليف المختلفة. ووفقاً للهيئة العامة للإحصاء بالمملكة العربية السعودية، من المتوقع أن تصل الإيرادات الصناعية لتصنيع الورق والمنتجات الورقية إلى 0,02 مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٤.

تشهد الطباعة والتغليف في المملكة توجهات قوية ومستدامة نحو اعتماد أساليب تغليف السوق الأوروبي، مدفوعةً بتطور احتياجات ومتطلبات العملاء وتوقعاتهم...

كذلك يطلب المنتجون والعملاء تصاميم وتقنيات طباعة وتغليف تتسم بالابتكار والكفاءة...

المعرض السعودي للطباعة والتغليف ٢٠٢٣ ٣٠ عامًا في خدمة رواد قطاع الطباعة والتغليف...

الدورة
١٨

يُقام بالتزامن مع:
المعرض السعودي للبلاستيك والبتروكيماويات ٢٠٢٣
المعرض التجاري الدولي الثامن عشر للبلاستيك والبتروكيماويات



المعرض
السعودي
للطباعة
والتغليف

وزارة الصناعة
والثروة المعدنية
Ministry of Industry and Mineral Resources



٢٣ - ٢٦ ذو القعدة ١٤٤٤ هـ
الموافق ١٢-١٥ يونيو ٢٠٢٣ م
مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

يواصل المعرض السعودي للطباعة والتغليف ٢٠٢٣ نجاحه الكبير، لخدمة الطلب المرتفع وتسجيل أرقام قياسية جديدة في الانتعاش لأخذ القطاع إلى ما بعد النمو الكامل، وتلبية احتياجات التعافي والنمو للكبرى الأسواق في الشرق الأوسط.

يقام المعرض السعودي للطباعة والتغليف ٢٠٢٣ و المعرض السعودي للبلاستيك والبتروكيماويات ٢٠٢٣ تحت رعاية وزارة الصناعة والثروة المعدنية بالمملكة، وتأكيدًا من الوزارة وحكومة المملكة على الأهمية التي توليها لدعم نمو قطاع البلاستيك والبتروكيماويات والصناعات المتعلقة بالطباعة والتغليف.

المؤتمر والورش المصاحبة: سيشكل المؤتمر والورش الدولية المصاحبة منصة لمناقشة الاتجاهات الصناعية المتطورة، في حين ستقدم الورش الجوانب العملية وأحدث التقنيات في القطاعات الفرعية للبلاستيك والبتروكيماويات والطباعة والتغليف والصناعات الأخرى المتأثرة مثل الصناعات الغذائية، والأدوية، والمنتجات الصناعية، والاستهلاكية. وسيتم نشر جميع هذه الفعاليات والوقائع على الإنترنت لتصل لأكبر شريحة ممكنة محليًا ودوليًا لدى القطاع حول العالم.

تقرير ما بعد المعرض لدورة المعرض السعودي للطباعة والتغليف ٢٠٢٠ والمعرض السعودي للبلاستيك والبتروكيماويات ٢٠٢٠...

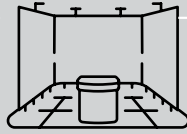
أقيم المعرض السعودي للطباعة والتغليف في ١٣ حتى ١٦ يناير ٢٠٢٠، وقد حقق نجاحًا باهرًا...



١٠,٨٠٠
زائر



٢٦
دولة مشاركة



٨
أجنحة دولية



٤٢٤+
من العارضين



٢١٤,٠٠٠+
مساحة المعرض



من ستلقي خلال زيارتك للمعرض؟

- صناع القرار في القطاع
- رواد وتجار الطباعة والتغليف
- استشاريو الطباعة والتغليف والموردين والموزعين الرئيسيين
- أصحاب الأعمال والمستثمرين الذين يقيمون الفرص الجديدة في القطاع
- وكالات وشركات الدعاية والتصميم والإنتاج
- المنتجون المهتمين بالطباعة والتغليف والإنتاج وحلول وتقنيات تجارة الجملة والتجزئة التي تتضمن: الأغذية والأدوية والمنتجات الصناعية والاستهلاكية ونقاط البيع ومنافذ البيع بالتجزئة.

ما أهمية مشاركتكم في المعرض السعودي للطباعة والتغليف؟

- مدخلك إلى أكبر سوق للطباعة والتغليف في المنطقة
- الحدث الذي يمثل وسط صنع القرار في القطاع العام والقطاع الخاص
- المعرض الأكثر جذبًا للتجار وأصحاب المشاريع على مدار ٣٠ سنة في دورته الثامنة عشر
- المنصة الرائدة لتقديم أحدث التقنيات والحلول والخدمات والمنتجات والابتكارات وكذلك للترويج والتوسع بعلامتك التجارية
- فرصة لعرض المنتجات والتقنيات وأساليب العمل الخاصة بكم على أكثر من ١٠,٠٠٠ زائر محلي وعالمي.

المعروضات المستهدفة لقسم التغليف:

مواد التغليف ومستلزماتها

- الورق والورق المقوى والكرتون
- اللدائن المرنة
- تغليف اللدائن المقولية
- مواد التغليف المعدنية
- مواد التغليف الزجاجية والسيراميكية
- مواد التغليف الخشبية
- مواد التغليف النسيجية والقماشية

مواد التغليف التكميلية

- الملصقات وتقنيات التعريف ومستلزماتها
- سدادات الإغلاق والمقابض
- مواد إحكام السد
- تقنيات التخزين

الآلات المستخدمة في التغليف والتعبئة

- تغليف وتعبئة المشروبات
- التعبئة والمعايرة والوزن وأنظمتها
- آلات تغليف الورق
- آلات تغليف الكرتون والورق المقوى
- آلات تغليف اللدائن المرنة
- آلات تغليف اللدائن المقولية
- آلات التغليف المعدني
- آلات التغليف الزجاجي والسيراميك

تقنية الوسم والتعريف

- آلات الوسم والترميز الشريطي (الباركود)
- فحص الملصقات / معدات اختبار الجودة
- معدات وضع العلامات
- أنظمة التعريف

معدات وأدوات التغليف التكميلية

- آلات الفحص والمراقبة
- معدات الاختبار
- المكونات الميكانيكية والكهربائية والهوائية
- الآلات والمعدات الخاصة بإعادة تصنيع مواد التغليف

عملية إتمام التغليف وطابعته

- تحرير ما قبل الطباعة
- ملحقات طباعة المغلفات والآلات المعنية بها
- الآلات والملحقات والتجهيزات المعنية بعملية إتمام التغليف

التخزين واللوجستيات

- أنظمة التخزين
- أنظمة النقل والتوصيل
- أنظمة انتقاء الطلبات وتصنيفها
- أنظمة تقنيات المعلومات والبرمجيات

الخدمات المتعلقة بصناعة التغليف

- الاستشارات
- التطوير
- الاستعانة بمصادر خارجية
- الخدمات

المعروضات المستهدفة لقسم الطباعة:

مواد وتقنيات الطباعة

- معدات المعالجة وتدقيق البيانات
- معدات التجليد
- آلات التلميع
- طباعة البطاقات والهويات
- تقنيات التصميم والطباعة
- تقنيات الطباعة الرقمية
- آلات الطباعة والنقش
- نظام القطع المسطح
- آلات الطي والقطع
- الأحبار والطلاء والورنيش
- آلات القطع بالليزر
- معدات وضوابط الضغط المساعدة
- مستلزمات الورق والطباعة
- معدات ما قبل الطباعة
- معدات التحكم في غرفة الضغط
- ألواح ومعدات صنع الألواح
- اللمسات النهائية للطباعة
- معدات منشأ الطباعة
- أوراق آلات الطباعة - ونظام الإمداد
- مواد الطباعة - الورق الكرتون والرقائق والطلاء وما الى ذلك
- الطباعة الحرارية
- آلات التدبيس
- طابعات الأشعة فوق البنفسجية

اللافتات والرسوم

- مواد اللافتات
- حاملات لافتات وملصقات
- اللوحات الإعلانية
- اللوحات الرقمية
- اللافتات الاتجاهية
- الإشارات الكهربائية
- مراكز الرسائل الكهربائية
- الرسومات الأرضية
- التصوير الجرافيكي
- أحبار داخلية وخارجية
- طول طباعة اللوحات الكبيرة
- معدات متنوعة
- اللافتات المتنقلة
- اللافتات الخارجية
- ورق وملصقات
- طلاء الحماية
- لافتات الطرق
- ملصقات العلامات التجارية للمركبات وتقنياتها

الطباعة ثلاثية الأبعاد

- معدات الطباعة ثلاثية الأبعاد
- مكونات الطباعة ثلاثية الأبعاد ومستلزماتها
- برامج التطبيقات والأنظمة ذات الصلة
- التصميم الصناعي
- تكنولوجيا التصنيع والخدمات
- تصميم القوالب

يتزايد نمو قطاعات الطباعة والتغليف بسرعة كبيرة مدفوعة بزيادة إنفاق المستهلكين في المملكة...

تزايد إنفاق المستهلكين في المملكة العربية السعودية حتى وصل إلى ٣١٤.٩٣ مليار ريال سعودي في الربع الأول من عام ٢٠٢١ مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠٢٠ الذي وصل فيه إجمالي الإنفاق إلى ٣٠٠.٤٩ مليار ريال سعودي...

المصدر: البنك المركزي السعودي



من المتوقع أن يشهد قطاعي مواد وتقنيات الطباعة والتغليف نمواً كبيراً تزامناً مع مواكبة القطاع الصناعي لرؤية المملكة ٢٠٣٠...

- سيشهد قطاع الطباعة والتغليف نمواً سريعاً مع التحولات الاقتصادية الراهنة: فضلاً عن تاريخه والانتشار الواسع النطاق له في العروض والسلع الاستهلاكية المعبأة، فمن المتوقع أن يتوسع توسعاً كبيراً، حيث تتحرك المملكة العربية السعودية بأقصى قوتها كي تتمكن من تعظيم دورها وتوسيع حصتها في الخدمات اللوجستية الإقليمية والدولية.
- من المتوقع لقطاع الطباعة المرنة (Flexible Packing) للتغليف أيضاً أن يشهد واحداً من أعلى وأكبر معدلات النمو والنجاح، بسبب قدرة استيعابه لأشكال النمو المتنوعة والاحتياجات الطارئة فضلاً عن طبيعة التكلفة المنخفضة.
- من المتوقع أن يستمر الكرتون القابل للطي في كونه القطاع المفضل لتعبئة المواد الغذائية في قطاعات الغلال والمخبوزات، وأغذية المملكة المنتجة محلياً بالإضافة إلى سوق منتجات الرعاية الشخصية.
- سوف يتطلب عمل العلامات التجارية، أحدث تقنيات الطباعة الرقمية كي تتمكن من استيعاب طلب الدفعات الصغيرة، بالإضافة إلى تكامل متطلبات الإنتاج المبسطة والمتغيرة.

يحفز النمو الاقتصادي في المملكة والتركيب السكانية للمستهلكين من الشباب على زيادة السعي للجودة وإرضاء أذواقهم في الاختيار تماشياً مع النمط المعيشي وجودة الحياة، مما أدى إلى وجود شريحة متطلبة ترغب بشكل متزايد بالسلع المغلفة بأساليب فاخرة، ومتنوعة، ومبتكرة، وآمنة.

ينطبق هذا السعي وراء الجودة على كافة المجالات ويؤثر على تطوير قطاع الطباعة والتغليف في مجالات عدة مثل: تغليف الأطعمة والمشروبات، تغليف الألبسة والهدايا، والسلع الاستهلاكية والصناعية.

عرض لأحدث مواد وتقنيات طباعة الملصقات التعريفية واللوحات الكبيرة وآلات الطباعة والتغليف العالمية في المعرض...

المعرض فرصة فريدة للاطلاع على أحدث التقنيات للطباعة و التغليف ...



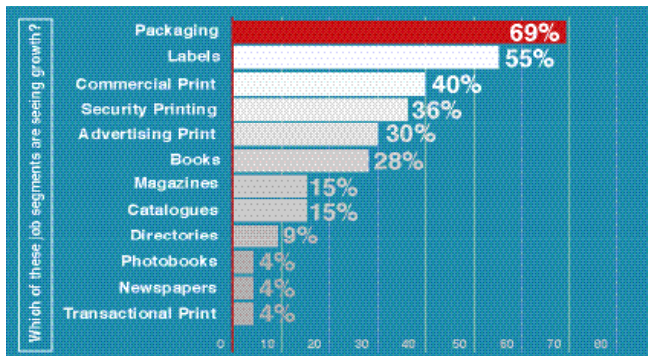
تشمل قطاعات النمو الرائدة في الطباعة التي تبحث عن أحدث الابتكارات: التغليف والملصقات والطباعة التجارية والطباعة الأمنية وطباعة الإعلانات والكتب... وما إلى ذلك...

يظهر أحدث إستطلاع للقطاع أن الطلب المتزايد يؤثر على العديد من القطاعات في الطباعة والتغليف. يتصدر التغليف بحوالي 79٪، حيث يتصدر التغليف المرن والطباعة المرتبطة به قطاع التغليف. وتقدر نسبة الملصقات بـ 00 ٪ وتشهد نموًا كبيرًا، تليها الطباعة الأمنية وطباعة الإعلانات و البنرات.

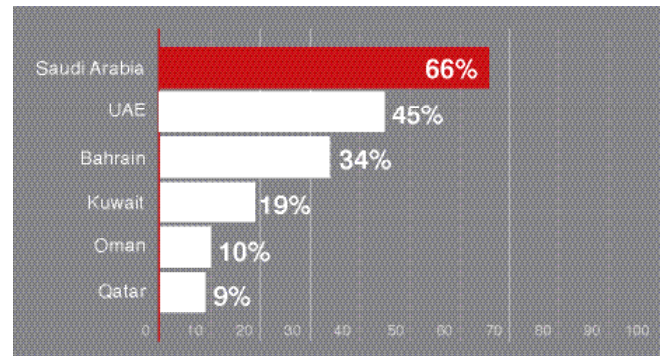
تُعد السعودية السوق الأكبر في المنطقة

يُعد سوق الطباعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سوقًا ضخمًا، حيث يقوم بإنتاج مطبوعات بحجم A4 بواقع ٢,٤ تريليون لعام ٢٠١٧ واستهلاك ١٣,٥ مليون طن من المواد. ومتوقع ان تزداد هذه النسب لتصل إلى ٢,٨ تريليون مطبوعة و١٧,٩ مليون طن بمعدلات نمو وصلت لـ ٢,٨ ٪ و ٥,٨ ٪ في السنة. كما تم عرض أحدث تقنيات الطباعة في المعرض.

مع حصول ميزانية التعليم على أكبر مخصصات الميزانية الوطنية في المملكة، تشهد طباعة الكتب نموًا كبيرًا، وهذا أتاح فرص كبيرة لتقديم خدمات الطباعة لعشرات المدارس وكذلك طباعة الكتب والاحتياجات الأخرى لتلبية متطلبات الكثير من المدارس التي يتم تمويلها.



ME Print and Cannon market survey



ME Print and Cannon market survey

المعرض السعودي للطباعة والتغليف ٢٠٢٣ المنصة المثالية لتقديم أحدث التطورات والابتكارات التقنية...

سيكون التغليف الذكي موضوعاً ذات اهتمام في المعرض
والمؤتمر وورش العمل...



تمكن تطبيقات أجهزة الاتصال المحمولة والذكية من التفاعل المباشر مع المنتجات...

النوعان الرئيسيان من العبوات الذكية هما (التغليف الفعال) و (التغليف الذكي). يتميز الأول بالعمل على تحسين المنتجات عن طريق تقليل الرطوبة التي تصل إلى الطعام. أما الثاني، فيدمج تقنيات التواصل مع الأجهزة الذكية، ليشمل الأمثلة التالية:

قبل الشراء

- توفير المعلومات للمشتريين المحتملين في المتجر
- التحقق من ان المنتج ليس مقلداً عن طريق التوثيق
- تمييز المنتج وجعله بارز عن العلامات التجارية المنافسة باعتباره منتجاً على أحدث طراز

بعد الشراء

- توفير تسليم فعال ومبسط للمحتوى مع الشراء
- اشراك العملاء واطافة القيمة للعملاء المخلصين من خلال تسهيل تسجيل المنتجات والحوافز
- توفير تعليمات التجميع والرعاية الطبيعية عند الحاجة
- اقتراح منتجات ذات صلة أو منتجات اخرى

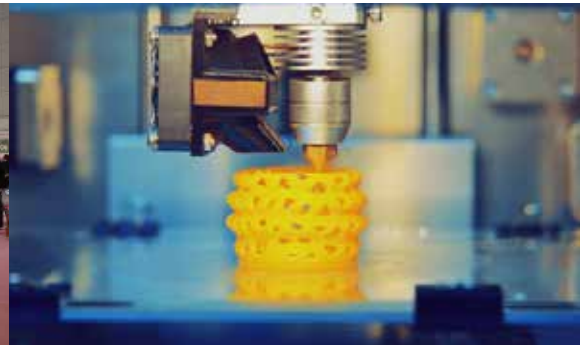
كانت الطباعة والتغليف في الأصل لاحتواء المنتجات وحمايتها وحفظها. لقد تطورت اليوم إلى «عبوة ذكية» تقدم حلاً متعدد يطلبها العملاء وتدعم العلامات التجارية والمبيعات...

تستمر حلول التعبئة والتغليف الذكية في التطور نحو إشراك العملاء وخدمتهم بطرق متعددة...

سيساعد المعرض على فهم كيفية دمج العبوات الذكية لتجاوز وظائفها الأصلية من احتواء المنتجات وحمايتها والحفاظ عليها. ستضمن الابتكارات المكتشفة تتبع المنتج خلال دورة حياته وتقديم المعلومات عنه للمصنعين وتجار التجزئة والمستهلكين.

المعرض السعودي للطباعة والتغليف: تجمع أحدث التقنيات والابتكارات من جميع أنحاء العالم تحت سقف واحد...

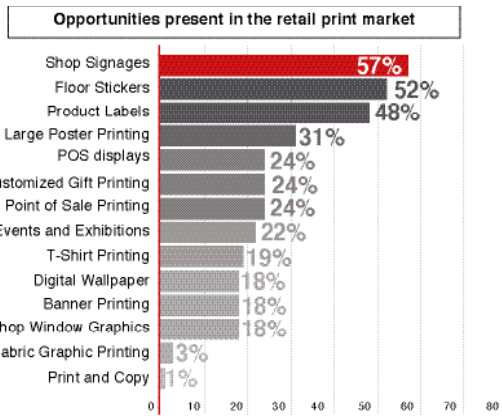
تعرض الشركات العالمية الرائدة أحدث ابتكاراتها و تقنياتها في المعرض السعودي للطباعة والتغليف لدعم العديد من القطاعات عالية النمو...



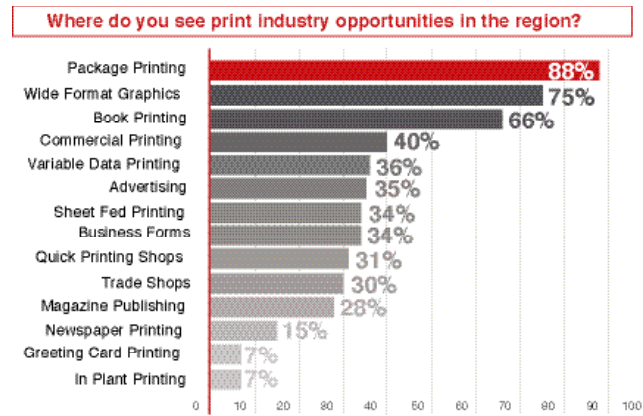
تقوم ٣ من كل ٤ شركات باختيار الطباعة الرقمية كمصدر رئيسي لاحتياجاتها من الطباعة...

تدفع ظروف السوق الشركات إلى التحلي بالمرونة للحفاظ على عملياتها، والتي قد تستلزم التجاوب على نحو سريع. وتوضح الاحتياجات بأن ٧١٪ من الشركات تعتمد في هذا السوق على تقنيات الطباعة الرقمية وعالية الجودة، وذلك مثل تطبيقات نقاط البيع التي تتطلب أحدث تقنيات الأحبار، واللوحات الكبيرة واللافتات الصغيرة بأنواعها.

قطاعات النمو تشمل قطاعات النمو: تزايد الطلب على اللوحات الإعلانية والملصقات وقطاع تغليف المواد الغذائية والطباعة عليها كما أنه من المتوقع أن تشهد قطاعات الترفيه



ME Print and Cannon market survey



ME Print and Cannon market survey



معرض دولي معتمد من



تفخر شركة معارض الرياض المحدودة بعضويتها في الاتحاد الدولي للمعارض UFI. هذه العضوية هي بمثابة إقرار دولي بالتزام الشركة بأعلى المعايير الدولية في مجال تنظيم الفعاليات، حيث يتم التدقيق بأداء الشركة بانتظام وتقييم المعارض والفعاليات التجارية باستمرار والتي دأبت الشركة على تنظيمها منذ انطلاق عملها.

مركز المعارض



مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض (RICEC) هو أحدث مرافق تنظيم المؤتمرات والمعارض مصمم خصيصاً لمساعدة الشركات على عرض منتجاتها وخدماتها وقدراتها. لدى المركز قاعات متخصصة تلبية احتياجاتك الإضافية لتنظيم المؤتمرات وورش العمل وقاعات اجتماعات كبار الشخصيات.

المنظمون



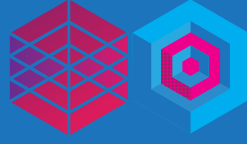
شركة معارض الرياض المحدودة
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

تمتلك شركة معارض الرياض المحدودة أكثر من ٣٩ عامًا من الخبرة في تنفيذ أنجح الفعاليات والمعارض التجارية في المملكة. ولدى الشركة فريق متخصص في إدارة الفعاليات يعمل على خدمة العملاء وتأمين متطلباتهم بهدف ضمان نجاح مشاركتهم.

خبرات عالمية - وقدرات محلية: بالشراكة مع أكثر من ١٢٠ جمعية تجارية وصناعية ومجالس تنمية صادرات أكثر من ٥٠ بلداً حول العالم، نفذت شركة معارض الرياض المحدودة أكثر من ٤٥٠ فعالية ناجحة حتى الآن. تضع الشركة إمكانياتها من خبرات عالمية وقدرات محلية في خدمتكم لتحقيق أهدافكم، سواء كان من خلال تمكينكم من الوصول إلى المشتريين والتجار والموزعين وأصحاب القرار ومدراء المشاريع، أو تمكينكم من زيادة مبيعاتكم في المنطقة أو على الصعيد الدولي.

فرصة فريدة
لتطوير اعمالك في
قطاع الطباعة و
التغليف في اكبر
سوق نمواً عالمياً



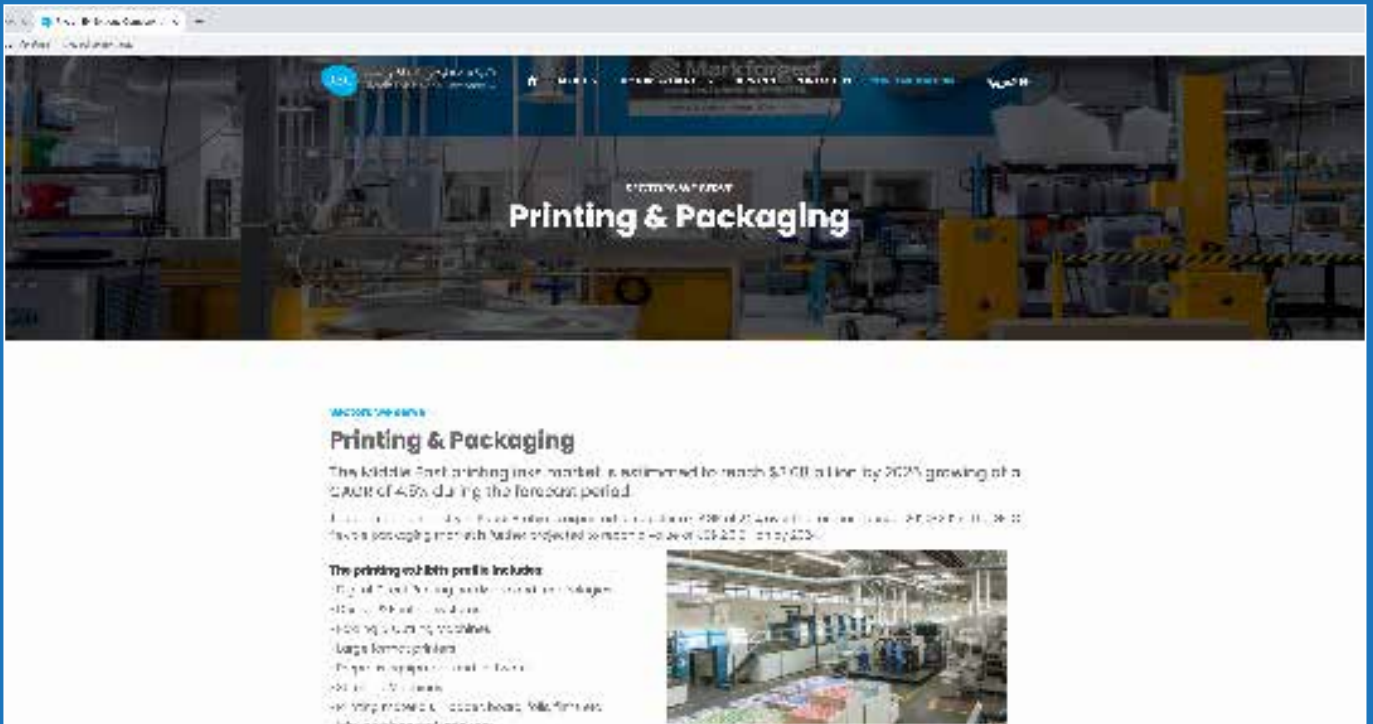


للطباعة
والتغليف

المعرض
السعودي

الدورة
١٨

توسيع نطاق الأعمال في وسط أكبر سوق في الشرق الأوسط ...
خطط مبكرًا ... اتصل بنا ... نحن هنا للمساعدة ...



لحجز مساحاتكم، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني للمعرض:
www.saudi-pppp.com

المنظمون:

شركة معارض الرياض المحدودة
Riyadh Exhibitions Company Ltd.

الرياض - المملكة العربية السعودية
هاتف: +٩٦٦ ٠٢٤ ٠٢٠ ٩٢٠ ٩٦٦ - فاكس: +٩٦٦ ١١ ٢٢٩ ٥٦١٢
البريد الإلكتروني: info@recexpo.com
www.saudi-pp.com



SCAN ME!

